

Nasze środowisko naturalne wymaga ochrony i racjonalnego gospodarowania zasobami. Misją firmy Abrys jest wspieranie podmiotów sektora publicznego i prywatnego w realizacji tego celu. Czynimy to poprzez własne media i działalność wydawniczą, organizację kongresów i konferencji, projekty edukacyjne i konkursy. Jesteśmy wydawcą jednego z najbardziej poczytnych portali dla branży PortalKomunalny.pl

W związku z dynamicznym rozwojem poszukujemy kandydatów do działu reklamy na stanowisko:

## Specjalista ds. reklamy

Miejsce pracy: Poznań

### Najważniejsze zadania:

- Współpraca z obecnymi klientami firmy oraz pozyskiwanie nowych
- Skuteczna sprzedaż powierzchni reklamowej w czasopismach i na portalu
- Przygotowanie kompleksowych ofert dostosowanych do potrzeb klientów

### Nasze oczekiwania:

- Doświadczenie w sprzedaży powierzchni reklamowej
- Umiejętność tworzenia prezentacji i ofert sprzedażowych
- Kreatywność i inicjatywa w podejmowaniu działań
- Umiejętność nawiązywania i utrzymywania kontaktów biznesowych
- Znajomość j. angielskiego w stopniu komunikatywnym
- Znajomość pakietu MS Office
- Prawo jazdy kat. B

### Oferujemy:

- Umowę o pracę
- Podstawę wynagrodzenia + prowizję
- Ciekawą pracę w dynamicznie rozwijającej się branży ochrony środowiska
- Miłą atmosferę pracy
- Dużą samodzielność w działaniu
- Możliwość realizowania własnych pomysłów

**Sprawdź nas na [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl), [PortalKomunalny.pl](http://PortalKomunalny.pl), [Ekoedu.com.pl](http://Ekoedu.com.pl)**

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV za pomocą przycisku **Aplikuj**.

**APLIKUJ**

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu tej oraz przyszłych rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 10 maja 2018r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2018r., poz.1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)."