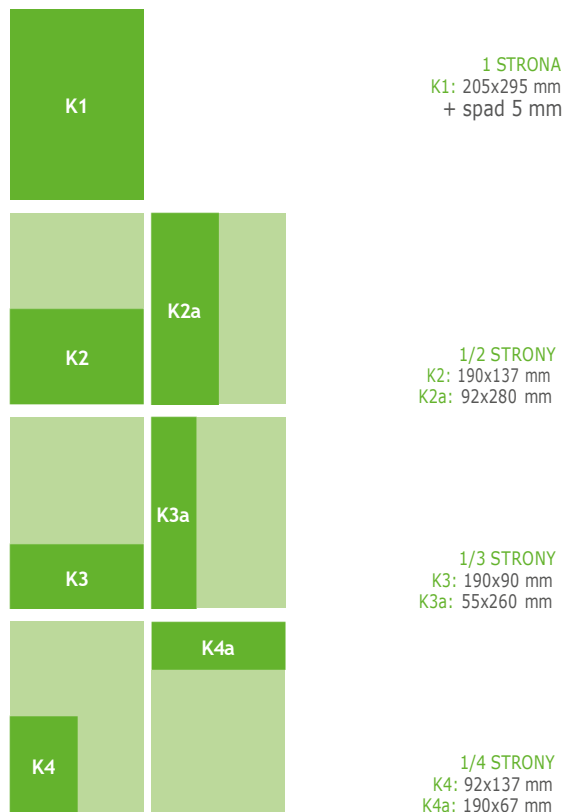
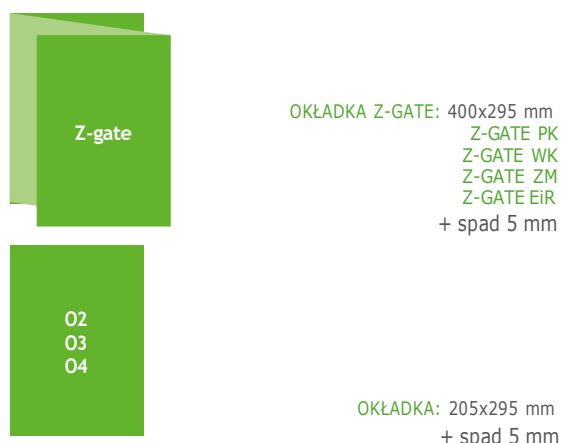


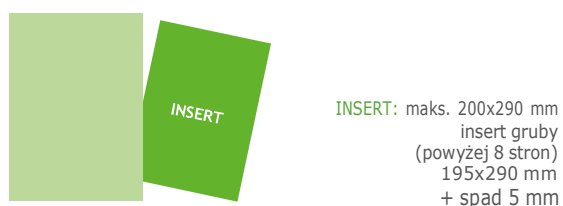
REKLAMA GRAFICZNA



REKLAMY NA STRONACH OKŁADKI



WKŁADKI REKLAMOWE (insert)



UWAGI TECHNICZNE

MATERIAŁ GOTOWY DO DRUKU

WYŁĄCZNIE W POSTACI ELEKTRONICZNEJ:

pliki bitmapowe w formatach

.pdf • .tif • .jpg • .eps

CMYK • 300 dpi • kolor czarny nadrukowany • kompresja bezstratna

pliki wektorowe w formatach

• ze złożonymi elementami graficznymi

.pdf • .ai • .eps

CMYK • 300 dpi • teksty w postaci krzywych z opcją nadrukowania czerni

MATERIAŁY NA SPAD

spad 5 mm

obszar dookoła grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania

margines wewnętrzny – 10 mm

obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje

ZDJĘCIA W FORMIE ELEKTRONICZNEJ

rozdzielczość – 300 dpi • skala 1:1

w formatach

.tif • .jpg • .eps • .bmp

PLIKI PRZESYŁANE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ, FTP

kompresja zewnętrzna – .zip • .rar

PROOF

należy przesłać wzór kolorystyczny – proof cyfrowy lub analogowy

przesłanie wzoru umożliwia kontrolę zgodności kolorystycznej i jego ewentualną reklamację

WYDAWCA NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA BŁĘDY

W PRZYGOTOWANIU I ZAWARTOŚCI MATERIAŁÓW GOTOWYCH

wydawca zastrzega sobie możliwość ingerencji w materiał gotowy w celu dostosowania go do układu strony lub dostosowania do wymogów technicznych

WKŁADKI REKLAMOWE (INSERT)

W sprawie nakładu i wagi wkładki reklamowej oraz terminu i miejsca przekazania materiału do wkładkowania prosimy kontaktować się z naszymi konsultantami.

Maksymalny wymiar insertu: 200x290 mm

Insert grubo (powyżej 8 stron): 195x290 mm

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

tekst w formacie

.doc • .rtf – do 5 tys. znaków ze spacjami na 1 stronę, na każdy element graficzny odejmujemy 1 tys. znaków ze spacjami.

zdjęcia w formie elektronicznej (300 dpi • 1:1)

KONTAKT DO OBSŁUGI TECHNICZNEJ REKLAM

a.gola@abrys.pl

T +48 539 549 450